

# ВЕДОМОСТИ

ИЗДАЮТСЯ СОВМЕСТНО С  
THE WALL STREET JOURNAL & FINANCIAL TIMES

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ В ИЗДАНИЕ «ВЕДОМОСТИ ДЛЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ»

### НЕ ПРИНИМАЮТСЯ МАКЕТЫ, СОДЕРЖАЩИЕ ШРИФТЫ

<b>ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ</b>	Adobe Photoshop 8.0, tiff, Adobe Illustrator 11, eps. Другие форматы по специальному согласованию.
<b>ТРЕБОВАНИЯ</b>	Все шрифты должны быть переведены в кривые. Макет должен иметь рамку. Все файлы используемые в макете (иллюстрации, логотипы, рисунки) должны находиться в одной с ним папке
<b>ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ МАКЕТА ИЗДАНИЯ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Черный текст должен быть 100%Black (НЕ СОСТАВНОЙ!).</li><li>• Минимальный размер шрифта, состоящего из нескольких красок, должен быть не менее 12 pt.</li><li>• Ширина печатных элементов должна быть не менее 0,5 мм для шрифтов размером 12 pt и не менее 0,3 мм для шрифтов размером 10 pt.</li><li>• Минимальный размер шрифта, набранного вывороткой на цветном фоне, состоящем из нескольких красок, должен быть не менее 10 pt.</li><li>• Разрешение растровых иллюстраций: СМУК — не менее 150 dpi, и не более 300 dpi, LineArt – 600-1200 dpi.</li><li>• Суммарный объем красок — не более 240%. Растискивание: в 40%-м поле 20%.</li></ul> В файлах Photoshop eps должен быть только один обтравочный путь Недопустимо использование LZW компрессии, использование альфа-каналов в tiff иллюстрациях. Следует избегать использования в макетах в формате TIFF, шрифтов кегля менее 12 pt Количество узлов в кривых для векторных изображений не более 1000
<b>ВЕРСТКА ТЕКСТОВЫХ МАКЕТОВ</b>	Используемые шрифты: <b>Pragmatica, Helvetica, Кегль — не менее 8 pt, сжатие не более 85%</b> Количество колонок, используемых при верстке статей НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ — минимальное, ширина одной колонки не менее 8 см. <b>Плашка «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ»</b> должна располагаться только в верхней части макета, под рамкой, по горизонтали. Кегль плашки должен быть не меньше кегля основного текста рекламы. Реклама должна быть в рамке. Толщина рамки — 1 pt. В текстовой рекламе, в т.ч. в статьях, публикуемых НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ, не допускается: использование имен авторов или псевдонимов, выделение вводной части статьи, верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов.  !!! «Ведомости» оставляют за собой право на юридическую экспертизу рекламы. В случае несоответствия рекламы, предполагаемой к публикации в газете, в том числе статей и текстов на правах рекламы, законодательству РФ и рекламной политике газеты, размещение такой рекламы в газете «Ведомости» может быть отклонено.
<b>ВАЖНО!</b>	Макет должен обязательно сопровождаться распечаткой в масштабе 100% Распечатка должна <b>ПОЛНОСТЬЮ</b> соответствовать электронному макету Для повышения надежности рекомендуется дублировать информацию на нескольких носителях
<b>НОСИТЕЛИ</b>	CD-ROM, E-mail: reklama@imedia.ru (объем вложенного файла до 5 мб)
<b>ПАРАМЕТРЫ ПЕЧАТИ</b>	Линиатура 100 lpi, растискивание 20%, суммарный объем красок – не более 240%

По всем вопросам обращайтесь по телефону 232-3200/1750 доб. 1157, 1311 в отдел дизайна газеты «ВЕДОМОСТИ»  
**НЕСОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ, НАЛИЧИЕ НЕТОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ МОЖЕТ ПОВЛИЯТЬ НА КАЧЕСТВО И СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ!**  
Газета «ВЕДОМОСТИ» оставляет за собой право вносить дополнения и изменения в тех. требования.

### РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ ШИРИНА x ВЫСОТА (мм)

1/1 .....	259 x 390
1/2 .....	246 x 174,6
1/4 .....	120,5 x 174,6